

Fundep X

Economia da criatividade para uma organização em equilíbrio dinâmico

Alfredo Gontijo de Oliveira

2ª CONFIES

Congresso Nacional das Fundações de Apoio às Instituições de
Ensino Superior e de Pesquisa Científica e Tecnológica

Agenda

1. Mundo V.U.C.A.
2. Exponencialidade
3. Criatividade
4. Práticas da Fundep
5. Aprendizados
6. Resultados

Volatility
Volatilidade

V

Vision
Visão

Uncertainty
Incerteza

U

Understanding
Entendimento

Complexity
Complexidade

C

Clarity
Clareza

Ambiguity
Ambiguidade

A

Agility
Agilidade

As cinco disciplinas

- Domínio pessoal
- Modelos mentais
- Objetivo comum (a construção de uma visão compartilhada)
- Aprendizado em grupo (ou equipe)
- Raciocínio (ou pensamento) sistêmico (a quinta disciplina)

“Se a taxa de **mudança interna** da organização é menor que a taxa de **mudança externa** do ambiente (acelerada), então o fim está a caminho.
A única dúvida é o **quando**.”

Jack Welch, CEO General Electric

“Daqui a alguns anos, **as pesquisas** serão respondidas sem que você realmente pergunte. A **Inteligência Artificial** mostrará ocorrências antes mesmo que aconteçam.”

Ray Kurzweil, inventor

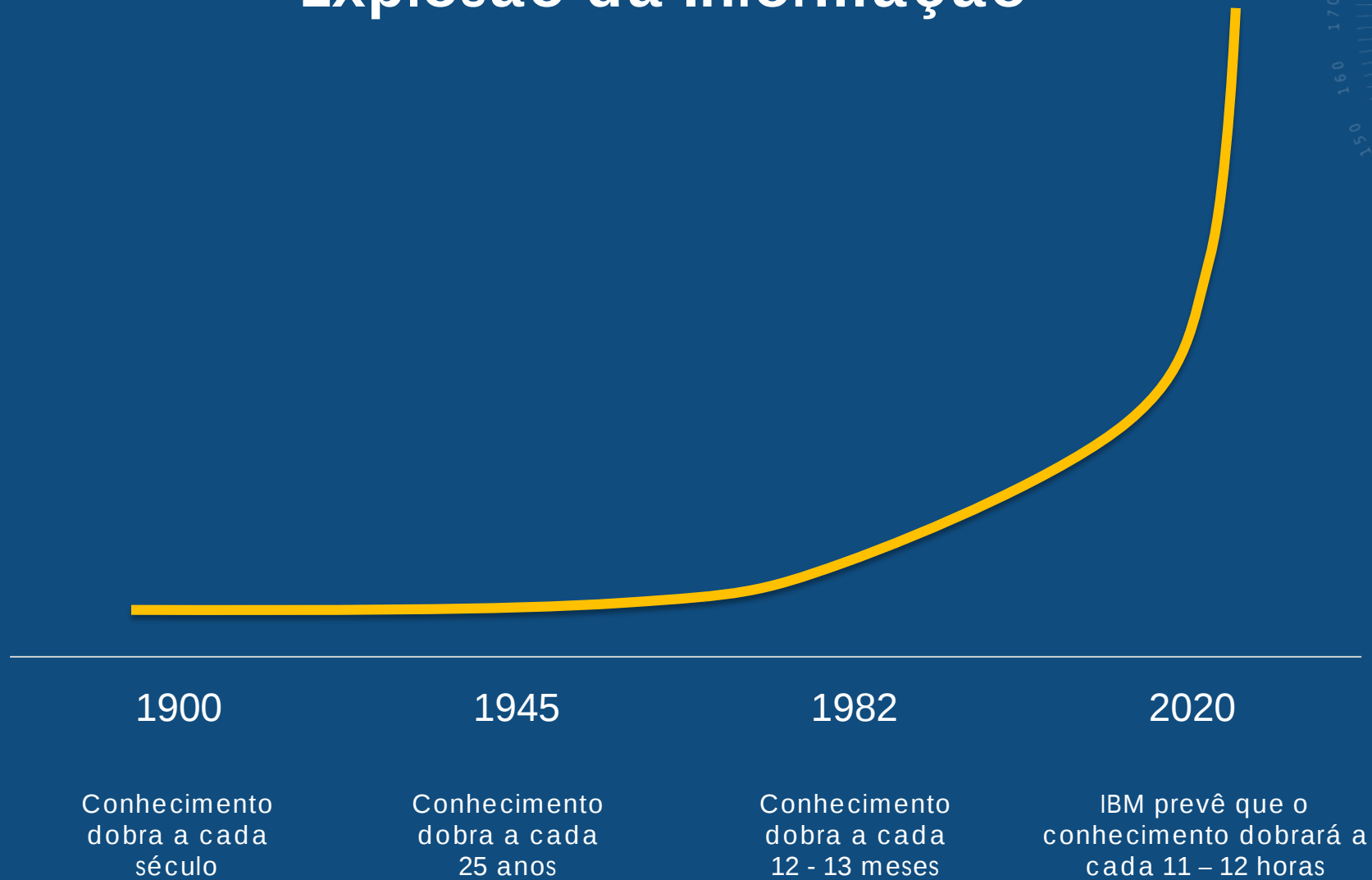
Organizações exponenciais

A evolução organizacional sempre foi exponencial.

O que mudou foi o referencial: agora, a evolução é tão rápida e acelerada que, muitas vezes, não conseguimos acompanhar.

Mas isso tem **solução!**

Explosão da Informação



O que é ser exponencial?

Aprender a partir do **futuro** à
medida que ele **emerge**!

Como ser exponencial?

Sentir, sintonizar e agir a partir da mais alta
possibilidade futura de alguém – o futuro que
depende de nós para ser **criado**.

Economia da Criatividade

Geração de riquezas advindas da flexibilidade cognitiva.

Criação de mundos irreconhecíveis.

CRIATIVIDADE

DIVERSIDADE

cultura do “e se?” (“como se”)

sincronicidade

CORAGEM

transculturalidade

volatilidade

TRANSDISCIPLINARIDADE

ambiente inspirador

COMPLEXIDADE

intangibilidade da cultura “tipo de”

ambiguidade

SERENDIPIDADE

inspiração

incerteza

ousadia

mundos pequenos

flexibilidade

SIGNIFICADO

risco

oferta de explosão de opções escolhas

regar as sementes

Sentir, sintonizar e agir...

com criatividade!

Como estamos fazendo isso na Fundep?

Cultura da experimentação

Construções coletivas

Abordagem ágil

Cultura da experimentação

Criação e ambientação de espaços compartilhados

Estímulo à mudança de modelo mental

Remoção da hierarquia

Formação de times auto gerenciáveis



Construções coletivas

Escuta ativa junto aos pesquisadores

Foco nas dores vivenciadas pelos clientes

Análise de sinais do mercado

Planejamento estratégico coletivo e horizontal

Criação de iniciativas disruptivas (projetos prioritários)



Abordagem ágil

‘Quebra’ de grandes projetos em ciclos curtos

Times com pensamento ágil

Compartilhamento semanal da evolução para todo o time

Celebração de conquistas trimestrais



Aprendizados

Times pequenos

Presença de facilitadores

Objetivos claros

Ciclos curtos de entrega de valor

Autogestão

Transparência nas relações

Desenvolvimento contínuo

Antecipação de demandas

Resultados

250 colaboradores impactados

30 pessoas capacitadas em abordagens ágeis

72 representantes envolvidos em projetos prioritários

11 projetos desenvolvidos com equipes espontâneas

+ 150 reuniões rápidas de acompanhamento dos projetos

Metodologia adaptada para outras **unidades Fundep e UFMG**



**Na cultura da experimentação, os times emaranham
entre si e com os pesquisadores para promover
criativamente o *Design de Serviço* que os atendam.**

Oportunidades e soluções

Recursos (financeiros, de capital intelectual e infraestrutura)

Ciência

Conhecimento



Mercado

Demanda

FUNDEP

Unidades de negócio Fundep



Fundep Inovação



BIOTECHTOWN



OUTLAB



Programa Rota 2030



Focado em Mobilidade e Logística

Estímulo a produção de novas tecnológicas e inovações no setor automotivo

Fomento ao investimento em P&D no país



Universidades e Centros de Pesquisa apoiados



Alguns dos mais de 700 parceiros

Braskem

AG ANDRADE
GUTIERREZ
NEGÓCIOS ESTRUTURADOS

Klabir

EMBRAER

Eletronas

Whirlpool
CORPORATION

HERMES
PARDINI

ArcelorMittal

VALE

Finep
INOVACÃO E PESQUISA

OXITENO
Indústria e Comércio

natura

Janssen

THE WORLD BANK
Working for a World Free of Poverty

embraco

CNI

BNDES

BRASIL
GOVERNO FEDERAL

FIAT

Embrapa

MINAS
GERAIS
GOVERNO DE TODOS

BR

MPF
Ministério Público Federal

SEBRAE

Ministério da Saúde
FIOCRUZ
Fundação Oswaldo Cruz

POLÍCIA
FEDERAL

ANPEI

BILL & MELINDA
GATES foundation

BOEING

NATIONAL INSTITUTES
OF HEALTH

World Health
Organization

Wylinka

Inatel

ABNT

O Boticário

Harvard Pilgrim
HealthCare

2018 em números

250 funcionários

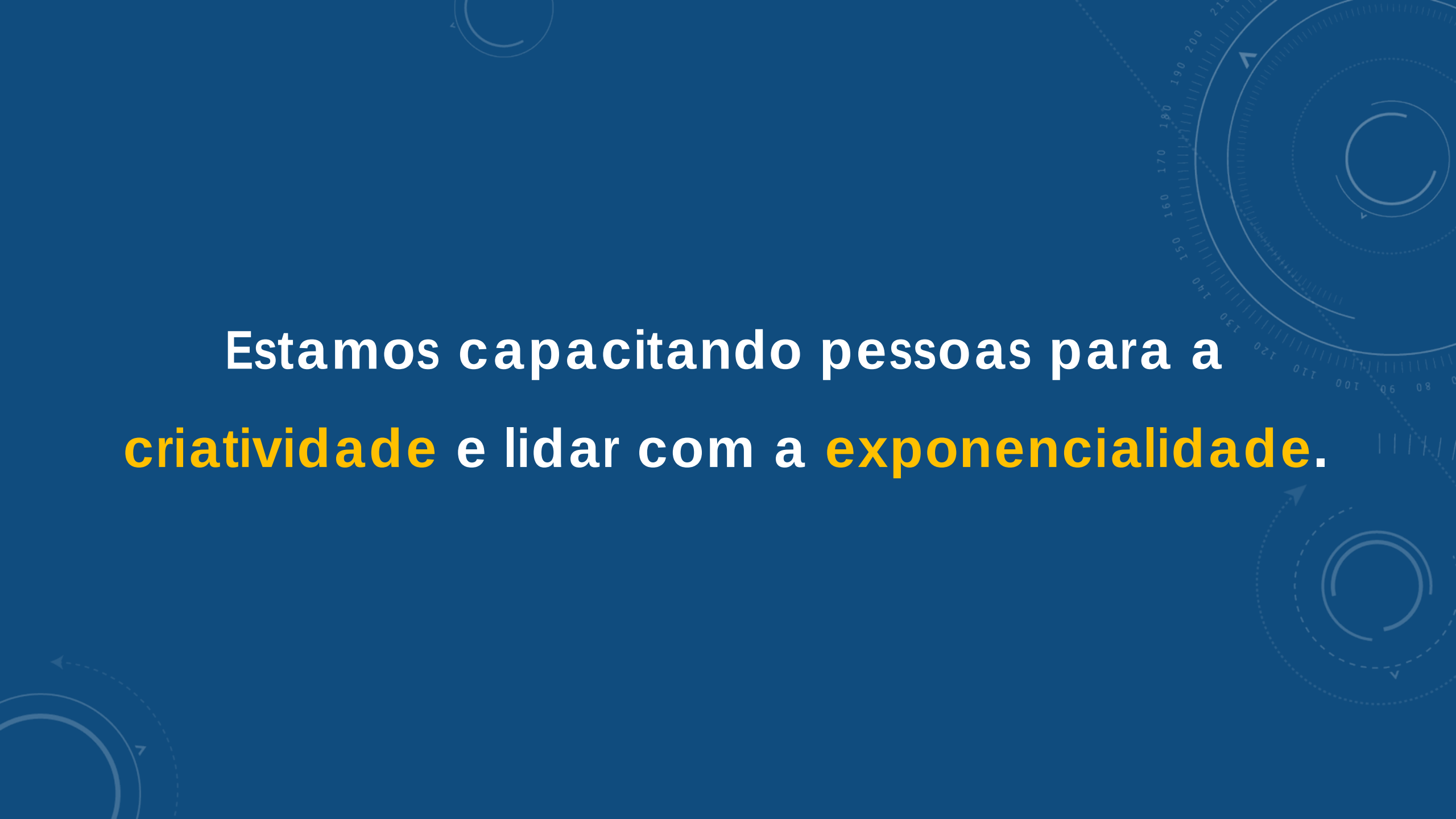
3.500 projetos gerenciados

R\$ **589 MI** em recursos recebidos

Cerca de R\$ **2,5 BI** em projetos aprovados

Cerca de R\$ **60 MI** em importações

+ 40.000 itens adquiridos no mercado nacional

The background is a solid blue color. It features several faint, light blue circular patterns. Some are solid lines, while others are dashed. There are also some small arrows and numbers (like 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 210) scattered around, suggesting a technical or scientific theme.

**Estamos capacitando pessoas para a
criatividade e lidar com a exponencialidade.**

**E elas estão construindo um
mundo irreconhecível.**

FUNDEP



Conecte-se com a Fundep!

www.fundep.ufmg.br



#temciênciatemFundep

#conectarparatransformar